

平成29年度(一社)奥州市観光物産協会事業報告書

【はじめに】

平成29年度は、「いわて奥州きらめきマラソン」が5月21日に開催され、全国から約4千名の選手が奥州市を訪れました。また、8月5日～6日には「カヌージャパンカップ第4・5戦」が奥州いさわカヌー競技場で開催され、アジア選手を含め多くの選手・役員が来奥されたことから、関係団体等と連携して奥州市の物産PRや観光情報の発信に努めました。

自主事業であります「奥州市観光写真コンクール」を実施し、県内外から92作品の応募がありました。特にも、市外・県外の方々の応募が増えており、写真愛好家の方々に認知されてきた結果と思えますが、更に周知に努めてまいります。

奥州市からの受託事業として「観光客誘致促進事業」に取り組みました。胆沢ダム・奥州湖・栗駒焼石ほっとラインのPRと併せたスタンプラリーの開催、奥州市内をガイドできる観光サポーターの育成研修会の実施、二次交通対策として奥州プレミアムタクシーのPRなど、誘客に向けた取り組みを積極的に行いました。

(公財)岩手県観光協会が主体となって取り組んでおります台湾等からの訪日外国人観光客のお出迎え・見送り事業に、「花巻空港国際チャーター便歓迎実行委員会」の一員として参画いたしました。また、台湾のテレビ会社(東森電視公司)や旅行エージェントによる奥州市内の撮影等に協力いたしました。

市内のまつり・イベントの紹介宣伝と協会ホームページの充実につきましては、Facebook(199回投稿)、Twitter(267回投稿)のほか、スタッフ日誌(90件投稿)、胆沢まるごと案内所情報(285件投稿)を活用し、まつり・イベントの周知と市内の様々な情報について、本所及び各支所においてリアルタイムの情報発信を行いました。

観光PRや物販については、各種団体と連携しながら姉妹都市交流(北海道厚真町・長沼町)、はこだてグルメサーカス2017(9月)、いわて物産展 in 東京競馬場(11月)等において奥州市のPRと物産販売に取り組みました。

奥州市内には、魅力のある観光資源が豊富にあることから、これらの情報発信をホームページやSNSを積極的に活用し継続的に行うとともに、一人でも多くの「奥州市ファン」を確保していくことが大切と考え、これまで以上の誘客促進と観光物産の情報発信に努めてまいります。

以下、平成29年度の具体的な事業の実施状況について報告いたします。

○ 実施事業報告の詳細について

1. 本部実施事業報告

(1) 奥州市観光物産PR事業（精算額 167,577 円）

① 首都圏等におけるプロモーション活動の実施

「奥州市農畜産物利用推進協議会」、「奥州市競馬対策室」、「どんとこい奥州誘客促進会議」、「JA 岩手ふるさと」との連携により、岩手県競馬組合主催の「いわて物産展 in 東京競馬場」にブース出店し、奥州市の観光物産 PR 活動を行った。

また、台湾の旅行エージェント招聘や旅番組の取材等（復興庁・県南広域振興局）に適宜対応したほか、「花巻空港国際チャーター便歓迎実行委員会」に加入し、メンバーとして奥州市のプロモーション活動を行った。



【いわて物産展 in 東京競馬場】



【東森電視「東森旅遊玩樂誌」取材】

② 「奥州市観光写真コンクール」の実施

「チーム奥州」の事業として「奥州市観光写真コンクール」を実施したところ、39名、92作品の応募があり、審査の結果次の10点の作品が入賞した。

なお、当協会の3月臨時総会（3/28）終了後に表彰式を行った。



【最優秀賞】

「金色の朝」（蜂谷福夫氏）



【優秀賞】
「豪華絢爛」(達下才子氏)



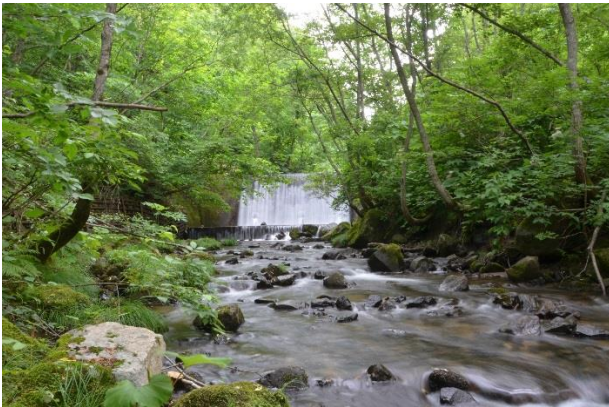
【優秀賞】
「初雪の境内」(及川文夫氏)



【優良賞】
「奥州湖晩秋」(河東田康昭氏)



【優良賞】
「奥州一本桜」(佐藤徳代氏)



【入選】
「深緑と溪流」(小野寺恒夫氏)



【入選】
「轟く太鼓」(大和田正光氏)



【入選】
「田に映す春の景色」(宮本恭輔氏)



【入選】
「東稲山に舞う」(木浪有生氏)



【入選】
「庭田植再現」(浅川義廣氏)

③ 広域的団体との連携による活動

世界遺産連携推進実行委員会の一員として、「はこだてグルメサーカス 2017」におけるプロモーション活動や「世界遺産祭 2017」への協力等、各種イベント等への対応を行った。

(2) Zプラザアテルイ (みずさわ観光物産センター) 運営事業

施設来館者数…86,847名 (前年比94%)

売上金額…78,142,566円 (前年比93%、テナントPOSレジ総合)

- ・Zプラザアテルイを拠点とした近隣観光地等への回遊 (情報提供等)
- ・市町村交流イベント並びに被災地復興支援イベント等の開催
(大船渡市物産展2回、秋田県湯沢市物産展1回)
- ・継続的な被災地復興支援に関する協力 (テナント会と協力)
- ・館内及び屋外「街なかよろずあきない掲示板」の活用による情報発信

- ・施設における各種企画・イベント等の適宜実施（テナント会と協力）
- ・ホームページによる奥州市内情報の発信等

(3) 観光客誘致促進事業（受託事業：精算額 5,000,933 円）

- ・胆沢ダム・奥州湖、栗駒焼石ほっとラインに関するPRの促進を行った。
（ホームページ作成によるPR、「～栗駒焼石ほっとラインキャンペーン～奥州市スタンプラリー」の実施等）
- ・奥州市全体をガイドできる観光サポーターの育成に関する研修会を実施した。
（(一社)添乗員ガイド協会及びNPO 法人奥州おもしろ学を講師とした4回の研修会、奥州プレミアムタクシーによるフィールドワーク研修の実施等）
- ・二次交通対策事業として、奥州プレミアムタクシーの告知宣伝支援を行った。
（ポスター、パンフレットの印刷、発送、抽選企画等への支援）

(4) 本所法人会計

① 法人運営に関する業務報告

- ・新規会員の入会促進活動
- ・諸会議への参加等
- ・補助金、負担金、請負業務、再委託業務の契約、請求、精算実務
- ・公益法人会計基準に準拠した経理実務対応
- ・法務局登記実務、法人税（県民税・市民税含む）・消費税の申告納付実務

② 当法人の諸会議の開催報告

- ・定時総会（平成 29 年 5 月 30 日、焼石クアパークひめかゆ）

議案第 1 号 平成 28 年度の事業報告及び財務諸表等の承認について
監査報告

議案第 2 号 理事の補欠選任について

※ 総正会員数 357 名、出席会員数は 285 名で、出席率は 79.8%であった。

- ・3月臨時総会（平成 30 年 3 月 28 日、奥州市江刺総合支所 1 階多目的ホール）

議案第 1 号 平成 30 年度事業計画の議定について

議案第 2 号 平成 30 年度損益予算の議定について

※ 総正会員数 351 名、出席会員数は 259 名で、出席率は 73.7%であった。

- ・理事会の開催について（みなし理事会併用 2 回）

第 1 回みなし理事会（平成 29 年 5 月 16 日付け）

（正会員の入会承認の件、定時総会の開催の件、平成 28 年度事業報告の承認の件、平成 28 年度財務諸表等の承認の件、役員欠員に伴う理事の補欠選任の件）

第 2 回みなし理事会（平成 30 年 3 月 16 日付け）

（正会員の入会承認の件、臨時総会の開催の件、平成 30 年度事業計画案の承認の件、平成 30 年度損益予算案の承認の件）

※ みなし理事会については、いずれも理事・監事の同意書を頂戴した。

・監査会の開催について（平成 29 年 4 月 25 日、Z プラザアテルイ）

平成 28 年度の事業報告、財務諸表に関する諸帳簿、証拠書類等及び公益目的支出計画実施報告書について、及川富美人監事と小野寺弘行監事に監査を依頼した。いずれも適正に処理され、正確であることをお認めいただき、監査報告書を頂戴した。

・執行部会の開催について

平成 29 年度事業の実施、並びに当法人の運営を行うにあたり、代表理事である会長、業務執行理事である副会長、専務理事による執行部会を適宜（6 回）開催した。

③ 当法人の会員の異動報告

時 期	会員数	増 減
平成 29 年 3 月 31 日（H28 年度末）	3 6 2 名	
平成 30 年 3 月 31 日（H29 年度末）	3 5 1 名	1 1 名の減

(5) 法人会計：Z プラザアテルイ建設事業会計

区分	金額	備考
(収入) 地方公共団体補助金収入	4,196,457 円	奥州市補助金
(支出) 長期借入金返済金	4,196,457 円	H29 年 9 月、H30 年 3 月返済

2. 水沢支部実施事業報告

(1) 水沢観光物産 P R 事業（精算額 655,756 円）

・水沢地域内の各種実行委員会や保存会等のメンバーとして負担金を支出（536,940 円）するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

日高火防祭告知・保存会対応経費…49,800 円
子供騎馬武者保存振興会年会費…10,000 円
奥州水沢夏まつり団体負担金…30,000 円
第 29 回奥州水沢グルメまつり負担金…215,000 円
第 38 回奥州市南部鉄器まつり負担金等…50,000 円
第 52 回奥州市水沢産業まつり負担金…21,000 円
その他負担金等…66,500 円
黒石寺蘇民祭負担金・副賞経費・チラシ印刷負担等…36,640 円
その他広告宣伝経費等…58,000 円

・北海道長沼町文化祭対応経費（118,816 円）

姉妹都市の北海道長沼町が主催する「長沼町文化祭」に参加し、「奥州市ブース」において、奥州市メンバーの一員としての観光物産プロモーション活動を行った。

(2) 水沢観光案内所運営事業（精算額 1,188,166 円）

・東日本旅客鉄道(株)盛岡支社との5年の賃貸契約を行う水沢駅構内において、「水沢観光案内所」を「IT案内所」として運営した。また、南岩手交流プラザ（水沢江刺駅）内の一部を奥州市より借用し、同様の機器を設置の上運営を行った。

(3) その他事業：月江庵施設（正法寺門前）管理事業（精算額 4,659,870 円）

・奥州市の受託事業として、月江庵の管理運営を行った。

施設来館者数… 3,940名（前年比 206%）

(4) その他事業：東光庵施設（黒石寺門前）管理事業（精算額 2,306,626 円）

・奥州市の受託事業として、東光庵の管理運営を行った。

施設来館者数… 2,885名（前年比 102%）

(5) Zプラザ公衆トイレ管理事業（精算額 1,122,000 円）

・Zプラザアテルイ西側に奥州市が設置する公衆トイレについて、来館者及び奥州市を訪れる観光客等へのサービスの観点から、維持管理業務の管理運営を行った。

(6) 観光サポーター支援事業（精算額 33,264 円）

・「みずさわ観光サポーターの会」の研修会の実施支援、その他会の自主運営に係る支援を行った。

(7) 本所・水沢支部収益事業

- ・Zプラザアテルイにおける当協会オリジナル商品の販売収益等
- ・「黒石寺蘇民祭」における限定商品の販売収益及び委託商品手数料収益等
- ・首都圏等の観光物産PR事業実施時の会員業者等の商品の委託販売手数料収益等
- ・チケットプレイガイド等の業務実施による手数料収益

3. 江刺支部実施事業報告

(1) 江刺観光物産PR事業（精算額 2,204,559 円）

・江刺地域内の各種実行委員会や保存会等のメンバーとして負担金(1,635,403円)を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

ホームページ管理委託料…194,400円

江刺桜まつり協賛金…100,000円

江刺甚句まつり実行委員会負担金…200,000円

江刺甚句まつり広告宣伝費（IBC、岩手日日、胆江日日）…43,200円

種山高原観光協会年会費等…68,760円

いわて物産展等実行委員会負担金…50,000円

えさし共通商品券協同組合年会費…10,000円

江刺夏まつり事業負担金等…406,056円

第32回江刺産業まつり負担金…100,000円

奥州江刺農畜産物・物産・観光 PR キャラバン負担金…30,000 円
蔵まちクーポン事業参加負担金等…17,275 円
奥州市観光写真コンクール経費…100,000 円
「えさしタウンガイド」印刷経費…216,000 円
その他 PR 経費…99,712 円

- ・「阿原山の山開き」の主催実施（269,156 円）
- ・えさし藤原の郷園内「炎がいどくらぶ語り部」業務の委託等（300,000 円）

(2) えさし夢プラザ運営事業（精算額 3,617,798 円）

- ・奥州市より、施設の一部管理委託を受け、江刺観光物産センター「えさし夢プラザ」の管理運営を行った。

施設来館者数…13,698名（前年比90.7%）

売上金額…6,749,914円（前年比106.4%、委託販売）

(3) 江刺支部収益事業

- ・えさし夢プラザにおける商品の委託販手数料収益
- ・地域施設における観光みやげ品の委託販売手数料収益

(4) 江刺支所法人会計

- ・江刺支部事業の実施にあたり江刺支所長の雇用並びに江刺支所の事務所経費等の補填を行った。

4. 前沢支部実施事業報告

(1) 前沢観光物産 PR 事業（精算額 788,246 円）

- ・前沢地域内の各種実行委員会や保存会等のメンバーとして負担金（142,000 円）を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

奥州前沢春まつり負担金…10,000 円

奥州前沢よさこい Festa 負担金…85,000 円

その他負担金等…47,000 円

- ・お物見公園において実施される「桜のライトアップ」を行うため、その設置委託料及び電気料等（646,246 円）を負担した。
- ・姉妹都市の北海道厚真町が主催する「あつま田舎まつり」に参加し、奥州市ブースにおいて観光物産プロモーション活動を行った。

(2) 前沢支部収益事業

- ・姉妹都市の北海道厚真町との交流物産展の出店に伴う事業収益
- ・首都圏等の観光物産 PR 事業実施時の会員業者等の商品の委託販売手数料収益等

(3) 前沢支所法人会計

- ・前沢支部事業の実施にあたり、前沢支所の事務所経費等の補填を行った。

5. 胆沢支部実施事業報告

(1) 胆沢観光物産PR事業（精算額 137,000 円）

- ・胆沢地域内の各種実行委員会や保存会等のメンバーとして負担金（137,000 円）を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

胆江地区温泉協議会負担金…25,000 円
いさわのまつり実行委員会負担金…25,000 円
農はだてのつどい協賛金…30,000 円
いさわ散居ガイドの会補助金…10,000 円
その他負担金等…47,000 円

(2) 胆沢まるごと案内所管理事業（精算額 4,895,416 円）

- ・奥州市の委託事業として施設の管理運営を行うとともに、胆沢支所の HP 上で焼石連峰の状況についてブログによる情報更新等を行った。また、一部については胆沢支部の自主事業として、「いさわ散居ガイドの会」の協力を得ながら各種企画等の立案・運営を行った。

施設来館者数…7,578名（前年比81%）

(3) 胆沢支部収益事業

- ・「胆沢まるごと案内所」軽食ブースにおける事業収益

売上金額…1,462,100円（前年比82%、軽食ブースにおける売上金）

(4) 胆沢支所法人会計

- ・胆沢支部事業の実施にあたり、胆沢支所の事務所経費等の補填を行った。

6. 衣川支部実施事業報告

(1) 衣川観光物産PR事業（精算額 77,585 円）

- ・衣川支部の主催事業として「じんば祭り（夏・冬）」を行ったほか、衣川地域の各種実行委員会の構成メンバーとして作業等に対応した。

じんば祭り運営費…77,585 円

(2) 衣川支所法人会計

- ・衣川支部事業の実施にあたり、衣川支所の事務所経費等の補填を行った。

(事業報告書補足資料)

1. 平成 29 年度当協会ホームページ閲覧数

月	閲覧数	月	閲覧数
平成 29 年 4 月	4, 1 0 8 回	平成 29 年 10 月	2, 8 7 3 回
平成 29 年 5 月	2, 6 0 6 回	平成 29 年 11 月	2, 3 7 6 回
平成 29 年 6 月	2, 8 6 9 回	平成 29 年 12 月	2, 1 5 8 回
平成 29 年 7 月	3, 3 2 6 回	平成 30 年 1 月	2, 5 8 6 回
平成 29 年 8 月	4, 4 2 7 回	平成 30 年 2 月	2, 0 5 2 回
平成 29 年 9 月	3, 0 1 6 回	平成 30 年 3 月	2, 5 4 8 回
		平成 29 年度合計	3 4, 9 4 5 回
		対前年度比	9 6. 0 %

2. 平成 29 年度当協会 Facebook 閲覧等一覧表

	掲載件数	リーチ数	投稿 クリック数	「いいね」数
平成 29 年 4 月	2 4 件	32,857 名	3,881 名	1,731 名
平成 29 年 5 月	2 1 件	24,718 名	2,719 名	1,078 名
平成 29 年 6 月	2 0 件	31,681 名	2,937 名	1,259 名
平成 29 年 7 月	2 1 件	28,076 名	3,002 名	1,324 名
平成 29 年 8 月	1 9 件	21,438 名	1,680 名	892 名
平成 29 年 9 月	1 6 件	13,259 名	1,338 名	727 名
平成 29 年 10 月	1 6 件	14,581 名	1,842 名	818 名
平成 29 年 11 月	1 2 件	9,762 名	908 名	526 名
平成 29 年 12 月	1 0 件	5,385 名	372 名	260 名
平成 30 年 1 月	1 5 件	9,826 名	1,026 名	715 名
平成 30 年 2 月	1 3 件	11,089 名	795 名	501 名
平成 30 年 3 月	1 2 件	9,843 名	1,045 名	588 名
平成 29 年度合計	1 9 9 件	212,515 名	21,545 名	10,419 名
対前年度比	7 4. 8 %	1 0 5. 1 %	1 2 9. 6 %	9 8. 6 %

3. 平成 29 年度当協会 twitter 投稿数

月	投稿数	月	投稿数
平成 29 年 4 月	3 0 回	平成 29 年 10 月	2 0 回
平成 29 年 5 月	2 3 回	平成 29 年 11 月	1 8 回
平成 29 年 6 月	2 5 回	平成 29 年 12 月	2 6 回
平成 29 年 7 月	2 1 回	平成 30 年 1 月	2 3 回
平成 29 年 8 月	2 4 回	平成 30 年 2 月	2 1 回
平成 29 年 9 月	2 0 回	平成 30 年 3 月	1 6 回
		合計	2 6 7 回
		対前年度比	8 0. 6 %

4. 平成 29 年度ブログ掲載件数

月	投稿数	月	投稿数
平成 29 年 4 月	40 回	平成 29 年 10 月	37 回
平成 29 年 5 月	40 回	平成 29 年 11 月	40 回
平成 29 年 6 月	41 回	平成 29 年 12 月	35 回
平成 29 年 7 月	38 回	平成 30 年 1 月	10 回
平成 29 年 8 月	39 回	平成 30 年 2 月	5 回
平成 29 年 9 月	38 回	平成 30 年 3 月	12 回
		合計	375 回

5. 平成 29 年度 FREESPOT 利用数（水沢観光案内所、南岩手交流プラザ）

	水沢観光案内所	南岩手交流プラザ
FREESPOT 利用客数（名）	6,267 名 (対前年度比 188%)	24,804 名 (対前年度比 123%)
FREESPOT 利用回数（回）	26,412 回 (対前年度比 202%)	43,234 回 (対前年度比 130%)