

令和5年度(一社)奥州市観光物産協会事業報告書

【はじめに】

令和5年度は、新型コロナウイルスが感染法上の分類が5月8日から第5類となり、観光物産活動を含め経済活動が徐々に回復を見せた年でした。その一方で、従業員が別の業務のカバーに回らざるを得ないなど、人手不足が課題になっている状況があります。

このような状況の中、奥州市観光物産協会では以下の事業等を行ってきました。

国内プロモーション活動としての首都圏でのイベント出店は行いませんでしたが、観光客誘致促進業務において福岡県大野城市の「おおの山城大文字まつり」への出店を行い、インバウンド誘客促進活動として台湾の新北市政府観光旅遊局への訪問や「奥州台湾観光親善アンバサダー」との交流等を行いました。さらには、新型コロナウイルス感染症により壊滅的な影響を受けた奥州市のインバウンド誘客の加速度的な復活を目指して台湾の旅行会社（台北市、台中市、高雄市の35社）を訪問し、奥州市の観光物産PR活動を行いました。

協会の自主事業である奥州市観光写真コンクールには37名、92作品の応募があり、10点を選定し令和6年3月28日の3月臨時総会終了後に表彰しました。市外や県外からも応募があり、お祭りやイベントが復活し被写体としての題材の選択肢が増えたことによりさらに多くの方に応募いただき、奥州市の魅力発信が広がるものと期待しています。

各地域における観光物産PR事業としては、各種まつりなどの実行委員会や保存会等の構成団体の一員となり、負担金等の支出やまつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行いました。また、姉妹都市の北海道厚真町や長沼町で行われた物産展において、物産販売や観光プロモーション活動を行いました。

奥州市の施設である江刺ターミナルプラザや衣川歴史ふれあい館について指定管理者として施設の管理運営を行い、利用者の拡大を図るとともに観光物産のPR活動に行いました。また、胆沢まるごと案内所やZプラザ公衆トイレ、水沢観光案内所ほかの管理運営業務を市から受託し適切な施設管理運営に努めました。

奥州市からの補助を受け観光関連事業者支援として、宣伝広告事業やインバウンド復活・誘客促進事業、宿泊促進事業、日帰り入浴利用促進事業を引き続き展開しました。

広域的団体との連携による活動として奥州誘客促進会議や世界遺産連携推進実行委員会の構成団体としてイベント対応等を行いました。

以下、令和5年度の具体的な事業の実施状況について報告します。

○ 実施事業報告の詳細について

1. 本部実施事業報告

(1) 奥州市観光物産PR事業（精算額 118,235 円）

① 首都圏等プロモーション活動・インバウンド誘客促進活動等の実施

首都圏等におけるイベント出店等を行わなかったが、「観光客誘致促進業務（下記(3)）」において「おおの山城大文字まつり（福岡県大野城市）」への出店対応、並びに台湾の新北市政府観光旅遊局への訪問や「奥州台湾観光親善アンバサダー」との交流等を行った。関連して、「奥州市観光関連事業者支援事業（下記(5)）」において、新型コロナウイルス感染症により壊滅的な影響を受けた奥州市のインバウンド誘客の加速度的な復活を目指して台湾の旅行会社（台北市、台中市、高雄市の35社）を訪問し、奥州市の観光物産PR活動を行った。

また、いわて花巻空港における「花巻空港国際航空便歓迎行事」も復活し職員が歓迎対応等を行った。

② 「奥州市観光写真コンクール」の実施

令和5年度は37名、92作品の応募があり、下記10点を選定した。なお、令和6年3月28日（木）の当協会3月臨時総会終了後に表彰式を開催した。

賞名	氏名（敬称略）	タイトル
最優秀賞 （1点）	河東田 康 昭	オラホの太陽
優 秀 賞 （2点）	佐々木 弘 樹	春の贈り物
	小野寺 由 郎	焼石連峰夕景
優 良 賞 （2点）	高 橋 強	特等席
	達 下 才 子	迫力の百鹿大群舞
入 選 （5点）	蜂 谷 福 夫	峠の秋
	高 橋 弘	青春一路
	藤 江 健 一	絢爛豪華「相打ち」
	瀬 川 正 範	江刺甚句まつり
	四 谷 典 旭	光のアンサンブル

③ 広域的団体との連携による活動

奥州市をはじめ関係機関・団体と連携して奥州市の観光物産PR、プロモーション活動を適宜行った。また、「奥州誘客促進会議」や「世界遺産連携推進実行委員会」等の一員として、事業の企画立案やイベント対応等への協力を行った。

(2) Zプラザアテルイ運営事業（精算額 55,092,603 円）

施設来館者数…58,139人（前年比97.4%、館内POSレジ総合）

売上金額…58,969,012円（前年比104.7%、館内POSレジ総合）

① みずさわ観光物産センターを拠点とした観光と物産の振興

- 奥州市特産品・工芸品等の宣伝紹介、販売促進を行った。
（産直・土産品コーナーの直営、及びテナント（食堂、花屋）対応等）
- 奥州市を中心とした岩手県内の特産品・工芸品等の販売を行った。
- 奥州市内の観光施設、物販施設の案内・紹介、近隣への周遊促進をはかった。
- 2階多目的ホールや屋外を活用した各種イベント等を開催した。
- チケットプレイガイドへの協力をを行った。
- まつり・イベントの告知ポスター、チラシ等の掲出及び配布協力を行った。
（施設内及び屋外「まちなかあきないよろず掲示板」を利用した協力等）

② 奥州市内の観光物産、イベント等の情報発信事業の拡充

- ホームページ、SNS等による情報発信
- 告知ポスターやリーフレット、イベント告知チラシ等の掲出配布協力
（当施設内及び屋外「まちなかあきないよろず掲示板」を利用した観光物産、イベントポスターの掲出、リーフレット・チラシ等の配布協力等）

※ 「Zプラザアテルイ」はみずさわ観光物産センターの愛称です。

(3) 観光客誘致促進事業（受託事業：精算額 3,000,000円）

① 奥州湖周辺に関するPRの促進

奥州湖における体験メニューの充実及び旅行商品化をはかるため、（一社）いわて流域ネットワークの協力を得て、岩手県旅館・ホテル生活衛生同業組合奥州支部の組合員を対象としたSUPヨガ研修会を実施した。

また、岩手県旅館ホテル生活衛生同業組合奥州支部が取り組むアクティビティ宿泊パックの企画・販売支援を行った。

② 奥州市観光サポーターの育成

「奥州市観光サポーター」認定者を対象とした座学及びフィールドワーク（各1回）のフォローアップセミナーを開催した。

③ 訪日外国人観光客誘致促進

奥州市を訪問した「永和国際青年商會」様との交流やメールマガジン（vol.2）の配信を行った。また、台湾を訪問し、台北市及び新北市の「奥州台湾観光親善アンバサダー」と面談し交流強化をはかるとともに、当該アンバサダーの支援を受けて現地の行政（新北市政府観光旅遊局）や団体（国際同濟會台灣總會（Kiwanis）ほか）等との面談を行った。

なお、上記対応や現地の情報リサーチ等のためWEB会議機材を賃借活用し、繁体字版ホームページやSNSを含めたプロモーション活動を行った。



(永和國際青年商會)



(於 新北市政府觀光旅遊局)

④ 奥州ファン拡大事業

「誘客プロモーション事業」について、「おおの山城大文字まつり（福岡県大野城市）」に出店し奥州市の観光物産プロモーション活動を行った。また、国内誘客を促進するため、仙台市圏域をターゲットとした日帰りツアーを造成、実施した。

⑤ 二次交通対策事業

胆江地区タクシー業協同組合が取り組む「奥州プレミアムタクシー」や定額運賃、観光タクシー等を奥州市の二次交通の大きな柱の一つと捉え、国内旅行客需要喚起を図るための販売促進活動を支援した。

(4) 南岩手交流プラザ観光案内業務（受託事業：精算額 4,127,750 円）

東北新幹線「水沢江刺駅」構内の「南岩手交流プラザ」において、「奥州観光ガイドの会（千葉義則会長）」連携のもと、奥州市の観光物産案内業務を行った。

観光案内者数…5,979 人（前年比 159.9%）、入場者数…74,257 名（前年比 145.0%）

(5) 奥州市観光関連事業者支援事業（補助事業：精算額 15,000,000 円）

コロナ禍における原油価格、物価高騰により事業の実施に大きな影響を受けている観光関連事業者を対象に、誘客促進や広告宣伝等の各種支援を行うことにより、当該事業者の収支改善に資することを目的として下記の事業を実施した。

① 宣伝広告事業…5,347,276 円

「奥州市ジョイント・エンジョイキャンペーン（拝観券・入場券等・買い物券の配布に伴う奥州市内への回遊等）」の開催や「TRAIN SUITE 四季島」の水沢駅来訪時の歓迎、及び「正法寺精進料理教室」の開催支援等を行った。

② インバウンド復活・誘客促進事業…623,726 円

新型コロナウイルス感染症により壊滅的な影響を受けた奥州市のインバウンド誘客の加速度的な復活を目指して誘客促進活動を再開するにあたり、台湾の旅行会社（台北市、台中市、高雄市の35社）を訪問して奥州市の観光物産PR活動を行うとともに、繁体字版南部鉄器メモ帳を作成し、現地頒布を行った。

③ 宿泊促進事業…1,499,998円

奥州市内への宿泊促進や奥州市土産品のPR及び販売促進につながることを目的として、新型コロナウイルス感染症により大きな影響を受けている岩手県旅館・ホテル生活衛生同業組合奥州支部加盟のホテル、旅館の宿泊者に奥州市長のメッセージカードを添えて奥州市特産品等をプレゼントする「奥州市に泊まろう！奥州土産プレゼントキャンペーン」を実施した。

④ 日帰り入浴利用促進事業…5,900,000円

新型コロナ感染症により大きな影響を受けている奥州市内の日帰り温泉施設の利用促進を図ることを目的に、奥州・金ヶ崎温泉組合が主催実施する「アテルイの里温泉郷湯っこスタンプラリー」、「『湯上りはやっぱ牛乳でしょ！』キャンペーン」を支援した。

⑤ 観光物産協会ホームページ特設サイト等作成事業…429,000円

「GANBAPPE（がんばっぺ）奥州」特設サイトの開設及び情報更新を適宜行った。また、インバウンド誘客活動のリスタートを目的として、多言語サイトの情報修正や差し替えを行った。

⑥ その他諸費…1,200,000円（上記事業①～⑤の遂行に係る事務費等）

(6) 奥州市ふるさと応援寄附企画支援業務（受託事業：精算額330,000円）

「奥州ふるさと応援寄附返礼品」出品事業者及び返礼品の選定に際し、民間のマーケティング手法や知見を活用するため以下の事業に取り組んだ。

① 「ふるさと納税返礼品検討会議」の開催

- 新規返礼品の評価について
- その他、返礼品PRに関する意見交換等

② 新規・既存返礼品に関する助言・提案

(7) 本所法人会計

① 法人運営に関する業務報告

- 新規会員の入会促進活動
- 諸会議への参加等
- 補助金、負担金、請負業務、再委託業務の契約、請求、精算実務
- 公益法人会計基準に準拠した経理実務対応

- 法務局登記実務、法人税（県民税・市民税含む）・消費税の申告納付実務

② 当法人の諸会議の開催報告

- 定時総会（令和5年5月26日、プラザイン水沢）

議案第1号 令和4年度の事業報告及び財務諸表等の承認について
監査報告

※ 総正会員数 302 名、出席会員数は 231 名で、出席率は 74.8%であった。

- 3月臨時総会（令和6年3月28日、奥州市江刺総合支所1階多目的ホール）

議案第1号 令和6年度事業計画の議定について

議案第2号 令和6年度損益予算の議定について

※ 総正会員数 295 名、出席会員数は 213 名で、出席率は 72.2%であった。

- 理事会の開催について

第1回みなし理事会（令和5年5月10日付け）

（正会員の入会承認の件、定時総会の開催の件、令和4年度事業報告の承認の件、令和4年度財務諸表等の承認の件）

第2回みなし理事会（令和6年3月21日付け）

（正会員の入会承認の件、臨時総会の開催の件、令和6年度事業計画案の承認の件、令和6年度損益予算案の承認の件）

※ みなし理事会は、いずれも理事全員の同意書、監事2人の確認書を頂戴した。

- 監査会の開催について（令和5年4月21日、Zプラザアテルイ）

令和4年度事業報告書、及び令和4年度財務諸表に関する諸帳簿、証拠書類等について、小野寺弘行監事と及川和男監事に監査を依頼した。いずれも適正に処理され、正確であることをお認めいただき、監査報告書を頂戴した。

- 執行部会の開催について

当該年度事業の実施、並びに当法人の運営を行うにあたり、代表理事である会長、業務執行理事である副会長、専務理事による執行部会を適宜開催した。

③ 当法人の会員の異動報告

時 期	会員数	増 減
令和5年3月31日（R4年度末）	300名	
令和6年3月31日（R5年度末）	295名	5名の減

2. 水沢支部実施事業報告

(1) 水沢観光物産PR事業（精算額 540,528 円）

水沢地域内の各種実行委員会や保存会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの（中止・縮小を含む）告知宣伝を行った。また、姉妹都市の北海道長沼町で行われた「奥州市物産展（長沼町民文化祭）」において、観光プロモーション活動を行った。

- 水沢公園桜まつり…11,000 円（広告） ※桜の開花状況報告、花見露店の実施
- 日高火防祭関連経費…48,500 円（会費等）※縮小開催
- 子供騎馬武者保存振興会…10,000 円（会費）

- 奥州秋まつり…31,000 円（対応経費等）
- 奥州市水沢産業まつり…20,000 円（負担金）
- 奥州市南部鉄器まつり…50,000 円（負担金）
- 奥州の花火大会 ※「奥州市観光物産 PR 事業会計」にて協賛金を支出した。
- 黒石寺蘇民祭…140,800 円（協賛金、副賞代、ジャンボタクシー借り上げ料等）
- 奥州水沢くくり雛まつり（実行委員会の事務局）
- 焼石観光開発連絡協議会…30,000 円（情報発信等）
- 姉妹都市交流経費…74,818 円（観光プロモーション経費）
- 奥州・金ヶ崎温泉組合…25,000 円（負担金、胆沢支部と折半）
- その他広告宣伝経費等…99,410 円

(2) 水沢観光案内所運営事業（精算額 3,570,568 円）

水沢駅構内の水沢観光案内所及び水沢江刺駅構内の南いわて交流プラザ内に「IT案内所」を設置・運営した。なお、令和5年度は奥州市の支援を受けてIT機器や備品等機材の更新を行った。

(3) Zプラザ公衆トイレ管理事業（精算額 1,148,000 円）

奥州市からの受託事業として、公衆トイレの維持管理業務を行った。

(4) 観光サポーター支援事業（精算額 35,000 円）

「みずさわ観光サポーターの会」の研修会、その他自主運営等を支援した。

(5) 本所・水沢支部収益事業

協会員の商品の委託販売手数料収益及び経費等、レンタサイクル収益等

3. 江刺支部実施事業報告

(1) 江刺観光物産 P R 事業（精算額 1,821,198 円）

江刺地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- ホームページ管理委託料…132,000 円
- 江刺桜まつり…100,000 円（協賛金）
- 江刺甚句まつり…216,610 円（負担金、広告宣伝費）
- 阿原山高原山開き…226,709 円（開催経費）
- 種山高原山開き…44,000 円（種山高原観光協会負担金）
- 江刺夏まつり…400,000 円（負担金）
- 江刺産業まつり…89,000 円（負担金）
- いわて物産展等実行委員会…50,000 円（負担金）
- 奥州江刺農畜産物観光物産キャラバン…10,000 円（負担金）

- 蔵まちクーポン事業参加負担金等…13,000 円
- えさし藤原の郷園内「炎がいどくらぶ語り部」業務の委託等 (270,000 円)
- その他 P R 経費…496,588 円

(2) 江刺ターミナルプラザ指定管理事業 (精算額 12,204,397 円)

「江刺ターミナルプラザ」の指定管理者 (3 年契約の最終年度) として、当該施設の管理運営を行った。また、地域の観光情報発信や特産品の宣伝紹介等を行うことを目的に施設内の一画を借用し「えさし夢プラザ」を運営した。

施設来館者数…21,979 人 (前年比 85.2%)

売上金額 …3,294,335 円 (前年比 103.3%、委託販売)

(3) 江刺支部収益事業

えさし夢プラザ (江刺ターミナルプラザ内) における協会員商品の委託販手数料収益、経費等

(4) 江刺支所法人会計

江刺支部事業の実施にあたり、江刺支所長の雇用及び江刺支所の事務所経費等の補填を行った。

4. 前沢支部実施事業報告

(1) 前沢観光物産 P R 事業 (精算額 809,910 円)

前沢地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- お物見公園ライトアップ経費…498,330 円
- 奥州前沢春まつり…204,580 円 (負担金、キャラバン経費) ※事務局対応
- 奥州前沢夏まつり…10,000 円 (花火協賛金) ※事務局対応
- 奥州前沢よさこい…50,000 円 (協賛金)
- その他負担金等…47,000 円

(2) 前沢支部収益事業

姉妹都市の北海道厚真町との交流物産展の出店に伴う事業収益、経費等

(3) 前沢支所法人会計

前沢支部事業の実施にあたり、前沢支所の事務所経費等の補填を行った。

5. 胆沢支部実施事業報告

(1) 胆沢観光物産 P R 事業（精算額 364,665 円）

胆沢地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- いさわのまつり実行委員会…25,000 円（負担金、業務対応等）
- 水の郷さくらまつり（構成団体として協力）※経費発生なし
- 桜の回廊ライトアップ（構成団体として協力）※経費発生なし
- 焼石連峰山開き（神事のみ対応）※経費発生なし
- いさわ散居ガイドの会補助金…10,000 円
- 全日本農はだてのつどい…255,665 円（協賛金、その他諸経費等）
- 奥州・金ヶ崎温泉組合…25,000 円（負担金）
- その他負担金等…49,000 円

(2) 胆沢まるごと案内所管理事業（精算額 5,319,757 円）

奥州市からの受託事業として、施設の管理運営を行うとともに、ホームページのブログを活用し、胆沢地域内の観光等の情報をリアルタイムに発信した。また、「いさわ散居ガイドの会」の協力を得ながら自主事業を企画・運営した。

施設来館者数…5,347 人（前年比 85.0%）

(3) 胆沢支部収益事業

「胆沢まるごと案内所」軽食ブースにおける事業収益、経費等

売上金額 …1,232,400 円（前年比 83.4%）

(4) 胆沢支所法人会計

胆沢支部事業の実施にあたり、胆沢支所の事務所経費等の補填を行った。

6. 衣川支部実施事業報告

(1) 衣川観光物産 P R 事業（精算額 135,000 円）

衣川地域内の各種実行委員会等に負担金を支出するとともに、まつりの作業等に対応したほか、まつりの告知宣伝を行った。

- じんば祭り経費…55,000 円（出演団体謝礼）
- その他助成金、負担金等…80,000 円

(2) 奥州衣川歴史ふれあい館指定管理事業（精算額 4,346,090 円）

奥州市より指定管理者として指定を受け、施設の管理運営を行うとともに、自

主事業（体験教室等）を実施した。

施設来館者数…978人（前年度 1,001人、前年比 97.7%）

(3) 衣川支所法人会計

衣川支部事業の実施にあたり、衣川支所の事務所経費等の補填を行った。

(事業報告書補足資料)

1. 令和5年度ホームページ閲覧数

月	閲覧数	月	閲覧数
令和5年4月	2,793回	令和5年10月	3,185回
令和5年5月	2,469回	令和5年11月	2,237回
令和5年6月	2,426回	令和5年12月	1,684回
令和5年7月	2,336回	令和6年1月	1,933回
令和5年8月	2,331回	令和6年2月	1,805回
令和5年9月	3,379回	令和6年3月	2,115回
		令和5年度合計	28,693回
		前年度比	93.8%

2. 令和5年度 Facebook 掲載件数及び閲覧数

月	掲載件数	リーチ数	投稿クリック数	リアクション数
令和5年4月	11件	5,377名	325名	629名
令和5年5月	16件	7,622名	471名	690名
令和5年6月	10件	7,247名	189名	634名
令和5年7月	4件	1,887名	24名	67名
令和5年8月	6件	3,798名	22名	287名
令和5年9月	9件	7,866名	32名	637名
令和5年10月	11件	7,487名	30名	409名
令和5年11月	3件	1,629名	3名	112名
令和5年12月	6件	2,800名	4名	172名
令和6年1月	3件	3,163名	4名	349名
令和6年2月	5件	1,796名	2名	196名
令和6年3月	5件	1,787名	2名	316名
令和5年度合計	89件	52,459名	1,108名	4,498名
前年度比	96.7%	106.4%	59.4%	118.3%

3. 令和5年度 twitter 投稿数及びリーチ数

月	投稿数	リーチ数	月	投稿数	リーチ数
---	-----	------	---	-----	------

令和5年4月	20件	483,927回	令和5年10月	15件	128,869回
令和5年5月	19件	61,975回	令和5年11月	9件	50,300回
令和5年6月	18件	332,478回	令和5年12月	13件	24,700回
令和5年7月	9件	43,601回	令和6年1月	8件	16,500回
令和5年8月	14件	51,000回	令和6年2月	10件	54,100回
令和5年9月	13件	78,000回	令和6年3月	6件	25,700回
令和5年度合計		154件		1,351,150回	
前年度比		79.3%		135.6%	

4. 令和5年度 Instagram 掲載件数及びリアクション数

月	掲載件数	リアクション数	月	掲載件数	リアクション数
令和5年4月	7件	4,142回	令和5年10月	2件	1,638回
令和5年5月	4件	2,945回	令和5年11月	2件	1,367回
令和5年6月	2件	1,774回	令和5年12月	1件	412回
令和5年7月	0件	0回	令和6年1月	0件	0回
令和5年8月	2件	2,055回	令和6年2月	1件	537回
令和5年9月	3件	1,797回	令和6年3月	2件	1,314回
令和5年度合計		26件		17,981回	
前年度比		78.7%		101.6%	

5. 令和5年度ブログ掲載件数（スタッフ日記、胆沢まるごと案内所）

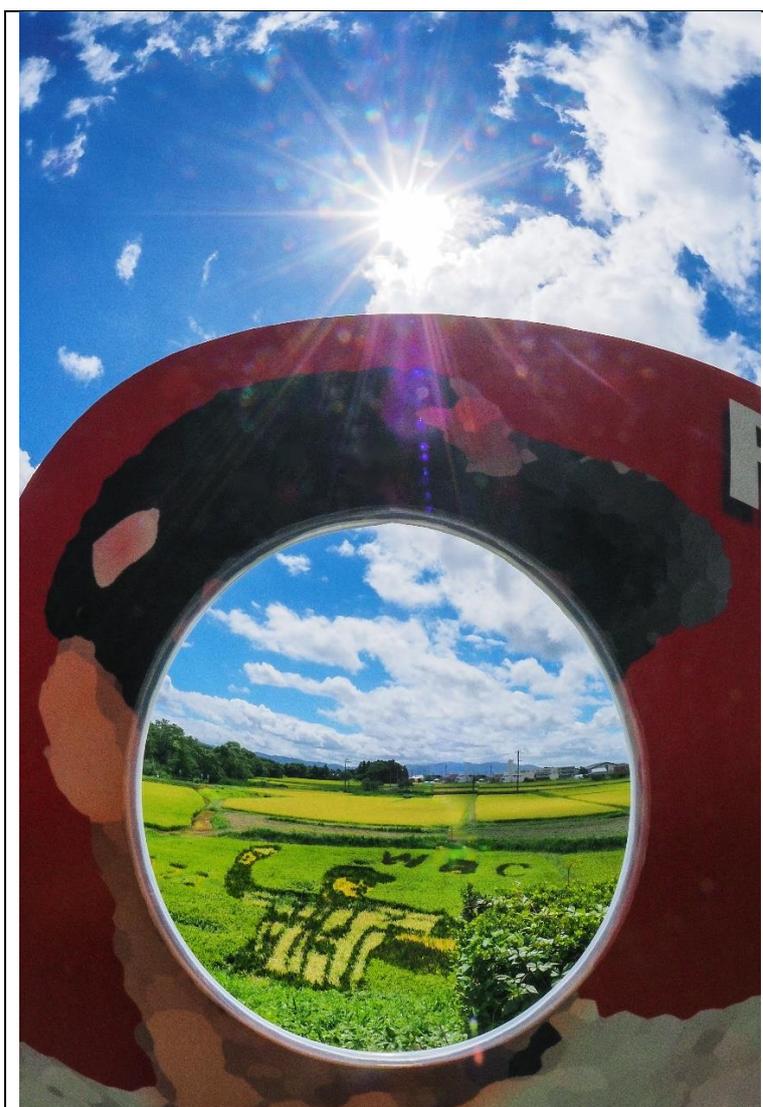
月	投稿数	月	投稿数
令和5年4月	43件	令和5年10月	38件
令和5年5月	24件	令和5年11月	35件
令和5年6月	35件	令和5年12月	24件
令和5年7月	31件	令和6年1月	5件
令和5年8月	36件	令和6年2月	5件
令和5年9月	23件	令和6年3月	19件
		令和5年度合計	318件
		前年度比	100.3%

6. 令和5年度 FREESPOT 利用数

	水沢観光案内所 (水沢駅構内 IT 案内所)	南岩手交流プラザ
利用客数 (名)	18,221名 (前年度比 91.2%)	13,286名 (前年度比 98.5%)

利用回数（回）	67,638回 (前年度比 107.2%)	27,841回 (前年度比 90.2%)
	Z プラザアテルイ	江刺ターミナルプラザ
利用客数（名）	1,392名 (前年度比 62.6%)	816名 (前年度比 115.5%)
利用回数（回）	2,712回 (前年度比 76.3%)	2,992回 (前年度比 114.1%)

7. 令和5年度（2023年度）奥州市観光写真コンクール入賞写真（10点）



【最優秀賞】

「オラホの太陽」（河東田 康昭氏）



【優秀賞】

「春の贈り物」(佐々木 弘樹氏)



【優秀賞】

「焼石連峰夕景」(小野寺 由郎氏)



【優良賞】

「特等席」(高橋 強氏)



【優良賞】

「迫力の百鹿大群舞」(達下 才子氏)



【入選】

「峠の秋」(蜂谷 福夫氏)



【入選】

「青春一路」(高橋 弘氏)



【入選】

「絢爛豪華「相打ち」」(藤江 健一氏)



【入選】

「江刺甚句まつり」(瀬川 正範氏)



【入選】

「光のアンサンブル」(四谷 典旭氏)

※ 詳細はホームページをご覧ください。

(<https://www.oshu-kankou.jp/concours.result.js.html>)